**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ПРИКАЗ**

\_\_\_ ноября 2022 г. г. Минеральные Воды № \_\_\_\_\_

**О проведении районного заочного этапа Всероссийского конкурса**

**«Моя малая родина: природа, культура, этнос»**

На основании плана проведения массовых мероприятий управления образования администрации Минераловодского городского округа на 2022/2023 учебный год и в целях вовлечение обучающихся в деятельность по изучению, сохранению и популяризации природного и культурного наследия Ставропольского края, национальных традиций народов России, направленную на патриотическое воспитание детей и молодежи, удовлетворение их индивидуальных и коллективных потребностей в интеллектуальном и духовно-нравственном развитии.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Директору муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центра дополнительного образования детей г. Минеральные Воды Сильченко А. Н. организовать районный заочный этап Всероссийского конкурса «Моя малая родина: природа, культура, этнос» среди учреждений Минераловодского городского округа с 01 по 25 ноября 2022г.

2. Директорам муниципальных общеобразовательных учреждений Минераловодского городского округа организовать участие воспитанников и педагогов в Конкурсе согласно Положению.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник управления образования

администрации Минераловодского

городского округа Л. А. Безруких

Приложение к приказу начальника

управления образования Минераловодского

городского округа

№ \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_11.2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о районном заочном этапе Всероссийского конкурса**

**«Моя малая родина: природа, культура, этнос»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения краевого заочного этапа Всероссийского конкурса «Моя малая родина: природа, культура, этнос» (далее – Конкурс).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – вовлечение обучающихся в деятельность по изучению, сохранению и популяризации природного и культурного наследия Ставропольского края, национальных традиций народов России, направленную на патриотическое воспитание детей и молодежи, удовлетворение их индивидуальных и коллективных потребностей в интеллектуальном и духовно-нравственном развитии.

2.2. Задачи Конкурса:

увеличение охвата обучающихся дополнительными общеобразовательными программами этно-экологического направления, стимулирование участия школьников в творческой и исследовательской деятельности;

вовлечение школьников в деятельность по разработке и реализации проектов, направленных на развитие экологического и этнографического туризма в городах и малых поселениях родного края;

формирование у подрастающего поколения национального самосознания, открытого для восприятия этнического своеобразия культур других народов, этического отношения к природе на основе общечеловеческих и этноконфессиональных нравственных ценностей;

выявление и распространение лучших образовательных практик и новых подходов по вовлечению обучающихся в социально-экономическое развитие своей малой родины.

1. **Руководство Конкурсом**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организационным комитетом с правом жюри (далее – Оргкомитет), в состав которого входят специалисты МБУ ДО ЦДОД, специалисты образовательных организаций и заинтересованных ведомств.

* 1. Жюри Конкурса:

осуществляет экспертную оценку конкурсных работ в соответствии с требованиями настоящего положения (Приложение 2), определяет победителей и призеров районного заочного этапа Конкурса в соответствии с критериями оценки (Приложение 3);

выносит на утверждение Оргкомитета список участников федерального заочного этапа Конкурса по номинациям;

информирует об итогах Конкурса на сайте **МБУ ДО ЦДОД- 01.12.2022 г.**

**4. Участники Конкурса**

4.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Минераловодского городского округа в возрасте от 10 до 18 лет, проявляющие интерес к изучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины, а также педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные программы этно-экологического направления.

4.2. В соответствии с выбранной номинацией Конкурса допускается индивидуальное и коллективное участие.

4.3. Замена участников в ходе Конкурса не допускается.

4.4. Подача работы на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

1. **Сроки проведения Конкурса**

5.1. Районный заочный этап Конкурса проводится 25 ноября 2022 года, в 10.00 в МБУ ДО ЦДОД.

**6. Номинации Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

6.1.1. Для обучающихся в возрасте от 10 до 18 лет:

***«Духовные и экологические традиции моей малой родины»*** (рассматриваются творческие работы, отражающие уникальность, местные традиции городов и малых поселений: образцы сувенирной продукции, рецепты по приготовлению национальных блюд, описание традиционных семейных и природоохранных праздников, правил поведения в малых поселениях, направленных на сохранение традиций, культурной и природной среды).

6.1.2. Для обучающихся в возрасте от 14 до 18 лет:

***«Этно-экологические исследования»*** (рассматриваются учебно-исследовательские работы, посвященные изучению истории взаимоотношений этноса и природы, места природы в культуре этноса, а также влияния этнических, религиозных и иных традиций на отношение к природе, рациональное природопользование);

***«Этноэкология и современность»*** (рассматриваются практические проекты, направленные на сохранение и развитие природно-культурной среды в гражданском сообществе (селе, городе) через воспроизводство явлений нематериальной культуры (песен, танцев, игр, обрядов и др.), отражающих нормы природопользования, этику взаимоотношений этноса с природной средой, а также применения этнических компонентов в дизайнерских разработках, производстве современной продукции и предметов материальной культуры (сооружений, жилища, одежды, утвари, продуктов питания и др.);

***«Эко-гид»*** (рассматриваются путеводители, описания маршрутов, знакомящие с культурным и природным наследием малой родины и направленные на развитие этно-экологического туризма);

***«Этно-экологическая журналистика»*** (рассматриваются видеосюжеты, фоторепортажи, статьи, эссе, очерки, блоги, социальная реклама, посвященные задачам комплексного сохранения природного и культурного наследия малой родины и выражающие личное понимание проблемы взаимоотношения этноса с природной средой).

**7. Порядок проведения Конкурса**

7.1.Для участия в Конкурсе необходимо в срок до **21 ноября 2022 года** предоставить в МБУ ДО ЦДОД на электронный адрес: **cdodmw@mail.ru** в электронном виде:

анкету – заявку (в формате pdf) (Приложение 1);

7.2. Конкурсные работы должны соответствовать условиям Конкурса и быть оформлены согласно требованиям (Приложение 2).

7.3. К участию в конкурсе не допускаются работы:

реферативные, содержание которых основано только на анализе литературных источников или на сведениях, предоставленных различными организациями и ведомствами;.

авторов, возраст которых не соответствует условиям Конкурса;

занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях всероссийского уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах;

имеющие признаки плагиата.

7.4. От одного автора (или авторского коллектива) может быть принято на Конкурс не более одной работы.

**8. Критерии оценки конкурсных работ**

8.1. Оценка конкурсных работ проводится в соответствии с критериями (Приложение 3).

**9. Подведение итогов Конкурса**

9.1 Решение жюри оформляется протоколом и утверждается всеми членами Оргкомитета Конкурса.

9.2. Итоги Конкурса подводятся в каждой номинации.

9.3. Победители и призеры в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами.

9.4. Руководители конкурсных работ победителей и призеров Конкурса награждаются грамотами.

*Приложение 1*

*к Положению о Конкурсе*

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**

**участника краевого заочного этапа Всероссийского конкурса**

**«Моя малая родина: природа, культура, этнос»**

***(заполняется автором)***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Название работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2. | Фамилия, имя, отчество автора (полностью):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. | Дата рождения (число, месяц, год):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4. | Домашний адрес (с индексом), e-mail, телефон (с кодом):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5. | Место учебы (образовательная организация, класс, курс), адрес, индекс, телефон:\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6. | Организация, на базе которой выполнена работа конкурсная работа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | - полное название (по уставу): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | - адрес с индексом :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | - телефон, факс (с кодом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | - e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сайт:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7. | Точное название объединения обучающихся (школьное лесничество, кружок, клуб и т.п.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8. | Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя работы (если имеется), его место работы и должность, ученая степень и звание (если имеется): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 9. | Контактные данные руководителя (e-mail, телефон с кодом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 10. | Консультант работы (если имеется): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 11. | Согласие на публикацию: да/ нет (нужное подчеркнуть) |

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г.

№ 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках.

Дата заполнения «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020\_ г.

|  |
| --- |
| **Подпись участника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Подпись руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

*Приложение 2*

*к Положению о Конкурсе*

**Требования к оформлению конкурсных работ**

**1. Общие требования к конкурсным работам**

1.1. Все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений). В приложениях возможно представление скан-копий, а также видеороликов, созданных любыми доступными средствами, соответствующих тематике Конкурса.

Продолжительность видеоролика – до 3 минут. Оценивается оригинальность решений для раскрытия темы, глубина идеи, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств. Участники размещают ссылку на видеоролик на видеохостинг YouTube.

1.2. Картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб.

1.3. Объем работы не более 25 страниц (за исключением номинации «Эко-гид»), шрифт – 14, интервал – одинарный. Размер файла не должен превышать 30 Мб.

1.4. Каждая работа должна иметь **титульный лист**, на котором указываются: название образовательной организации, при которой выполнена работа; регион (субъект РФ) и населенный пункт; название детского объединения; тема работы; фамилия, имя, отчество автора; класс; фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя конкурсной работы (полностью) и консультанта (если имеется), год выполнения работы.

**2. Требования к учебно-исследовательской работе**

2.1. Структура учебно-исследовательской работы предусматривает:

титульный лист (требования см. выше);

содержание *с* указанием глав и страниц;

введениеспостановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования;

обзор литературы по теме исследования;

методика исследования – описание и обоснование методов сбора и обработки материала;

основная часть, в которой представлены результаты исследования и проводится их обсуждение;

заключение, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации;

список использованных источников и литературы.

2.2. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии и др. иллюстративные материалы могут быть даны в основном тексте или в приложении к работе.

2.3. При использовании литературы источники указываются в конце работы, а в тексте приводятся ссылки.

2.4. Картографические материалы должны иметь легенду, а также (как и любой другой иллюстративный материал) быть разборчивыми.

**3. Требования к работам в номинации «Эко-гид»**

3.1. Содержание данного материала должно представлять собой четкий, связный рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его самобытности, позволяющий читателю и экскурсанту при желании пройти маршрут самостоятельно.

3.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным и содержать обозначение маршрута.

3.3. Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования к ним – наглядность, точность и информативность. В подписях к фотографиям должны быть указаны их источники.

3.4. Текст путеводителя составляется в свободной форме. Логика изложения может быть систематической (от природы к истории, культуре и современности), хронологической, географической (в порядке движения по маршруту) или иной. Подбор фактов, последовательность и форма их изложения – на усмотрение авторов. В начале или в конце путеводителя приводятся сведения о его апробации и использовании.

3.5. При использовании сведений из литературы или иных источников ссылки на эти источники обязательны.

**4. Требования к работам в номинации «Этно-экологическая журналистика»**

4.1. Публицистические произведения пишутся в свободной форме. Их объем не должен превышать 1 авторского листа (40 000 знаков печатных знаков или примерно 22 стандартные машинописные страницы).

4.2. Требования к социальной рекламе: соответствие идее Конкурса; общее эстетическое восприятие; высокий уровень эмоционального воздействия; качество технического исполнения; креативность (использование принципиально новых идей в создании работы); оригинальность художественного замысла.

4.3. Продолжительность видеосюжетов, видеороликов не должна превышать 3 минут.

4.4. К работе, помимо титульного листа, прилагается сопроводительный текст (объем – не более 2 страниц), содержащий сведения об авторе, помимо анкетных (интересы, опыт творчества и т. п.) и сведения о работе (цели и обстоятельства написания). Если материал был опубликован, указываются выходные данные (или интернет-ссылка), а также отклики на публикацию (если были), видеосюжеты. Указывается, как используется конкурсный материал в работе по сохранению природного и культурного наследия.

**5. Требования к проектам номинации «Этноэкология и современность»**

5.1. Проект должен состоять из следующих разделов:

введение, где раскрывается его актуальность (необходимо обосновать социальную значимость проекта, возможности использования его результатов), цель и задачи;

этапы и ход реализации проекта;

практические результаты.Это может быть видеозапись проведения какого-либо праздника, обряда, игр(ы); фотографии или рисунок изготовленного предмета и другое.

Натуральные экспонаты на краевой заочный этап не принимаются.

**6. Требования к работам номинации «Духовные и экологические традиции моей малой родины»**

6.1. Работы, представляемые в данную номинацию, должны быть ориентированы на перспективу их использования при включении этноэкологического объединения обучающихся в работу по организации этноэкологического туризма в малых поселениях своего края.

6.2. Конкурсные работы по данной номинации представляются в виде сувенирной продукции, описания рецептов по приготовлению национальных блюд, описания традиционных семейных и природоохранных праздников, правил поведения в малых поселениях, которые должны быть направлены на сохранение традиций, культурной и природной среды.

6.3. Помимо представления своей творческой работы, авторы также должны приложить письменное обоснование своего выбора предлагаемой сувенирной продукции.

6.4. Рекомендуется иметь в приложении наглядный материал в форме видеоролика, раскрывающий содержание.

7. **Требования к работам номинации «Лучшие образовательные практики»**

На краевом заочном этапе представляется модуль дополнительной общеобразовательной программы, который должен:

соответствовать требованиям к структуре и содержанию дополнительных общеобразовательных программ согласно п. 5 приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196, п. 9 ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»);

учитывать содержание методических рекомендаций по созданию Экостанций в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (раздел 4.1), размещенных по ссылке https://ecobiocentre.ru/ecostation/.

*Приложение 3*

*к Положению о Конкурсе*

**Критерии оценки конкурсных работ**

Критерии оценки конкурсных работ на краевом заочном этапе Конкурса.

**1.** **Критерии оценок работ в номинации «Духовные и экологические традиции моей малой родины»:**

соответствие требованиям к оформлению;

значимость объекта (творческой работы) или события (традиционные праздники, блюда и др.) и обоснованность отнесения к культурным и духовным традициям населения;

оригинальность работы;

достоверность представленного материала;

информативность текста и качество выполнения работы;

перспективность дальнейшего использования представленных объектов и событий, данных в описаниях работы в этно-экологическом туризме и т. д.

**2. Критерии оценки работ в номинации «Этно-экологические исследования»:**

качество оформления: структура, наглядно-иллюстративный материал и др.;

применение комплексного, междисциплинарного подхода;

постановка цели и задач, актуальность темы и ее обоснование;

теоретическая проработанность темы, использование литературы;

обоснованность выбора методики;

достаточность собранного материала и полнота его представления;

глубина проработанности и осмысления материала;

значимость и обоснованность выводов;

практическая значимость и (или) научная новизна исследования.

**3. Критерии оценок работ в номинации «Этноэкология и современность»:**

соблюдение требований к оформлению проекта;

актуальность, соответствие цели и задачам проекта;

объем и глубина проработки содержания проекта;

применение комплексного, междисциплинарного подхода в содержании проекта, связанного с традициями изучаемого региона;

самобытность творческого замысла;

наличие иллюстративного материала (фотографии – качество и композиционное решение, видеофрагменты – режиссура и операторская работа);

степень завершенности проекта;

практическая значимость проекта.

**4. Критерии оценки работ в номинации «Эко-гид»:**

оригинальность темы, определенного ракурса представления материала;

стиль изложения, выразительность;

степень информативности описания;

использование комплексного, междисциплинарного подхода;

достоверность и уровень подачи сведений о природе;

достоверность и уровень подачи культурологических и этнологических сведений;

оформление, наглядность работы (качество иллюстраций, структура);

качество картографического материала и удобство навигации;

практическое использование авторами собранного материала в экскурсионной работе и вклад в развитие этно-экологического туризма города или села, где проживает автор.

**5. Критерии оценки работ в номинации «Этно-экологическая журналистика»:**

актуальность поднятой проблемы;

глубина осмысления темы;

компетентность в вопросах экологии, культурологии и этнологии;

информативность;

соответствие содержания поставленной проблеме;

оригинальность концепции и изложения;

применение комплексного, междисциплинарного подхода;

стилистическая грамотность, образность, характер детализации;

наличие опубликованного материала по заявленной теме (в том числе в сети Интернет).